



# ESTUDIO DE OPINIÓN CLIMA POLÍTICO EN EL ESTADO DE MÉXICO

Encuesta en vivienda, 16 al 20 de marzo del 2023



AMAI  
INTELIGENCIA APLICADA  
A DECISIONES



Target Consulting



@targetconsult\_



Target Consulting



target\_consulting



www.target-consulting.com.mx



contacto@target-consulting.com.mx



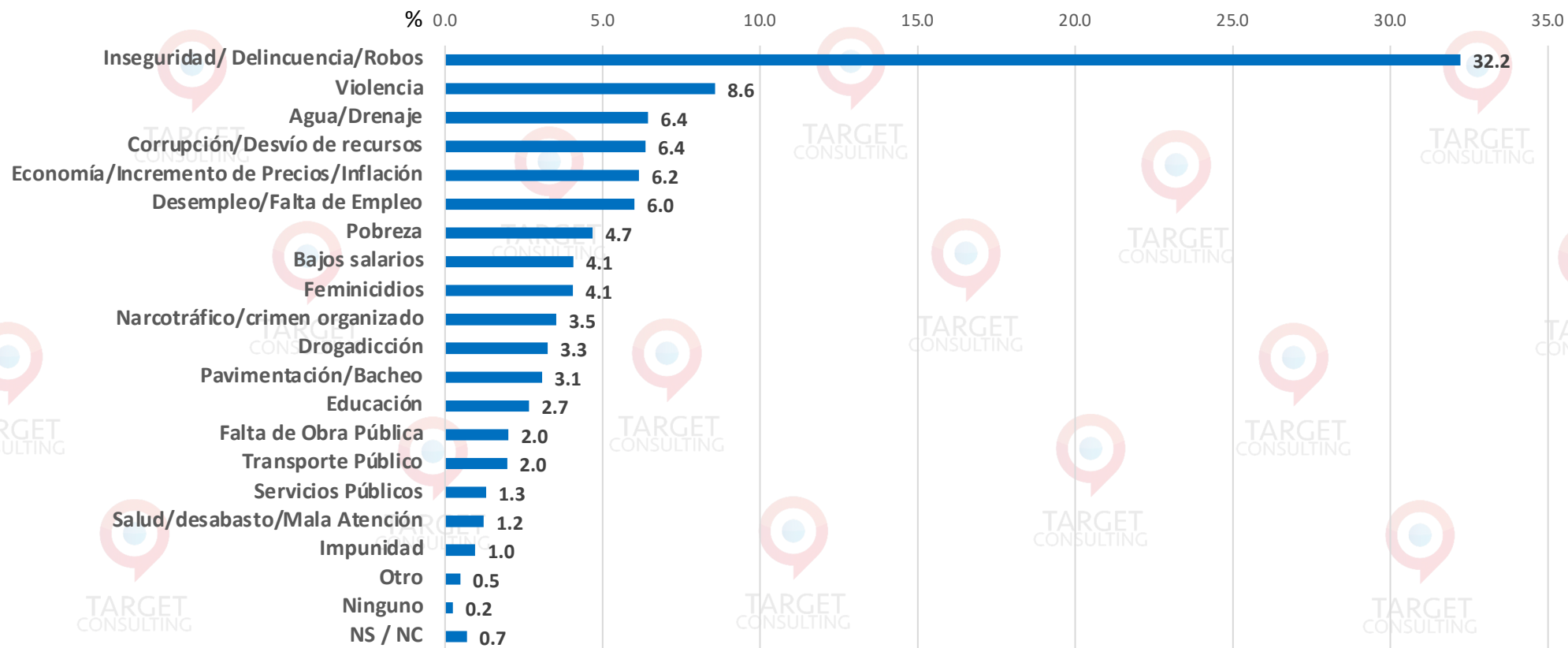
TARGET  
CONSULTING

Información confiable



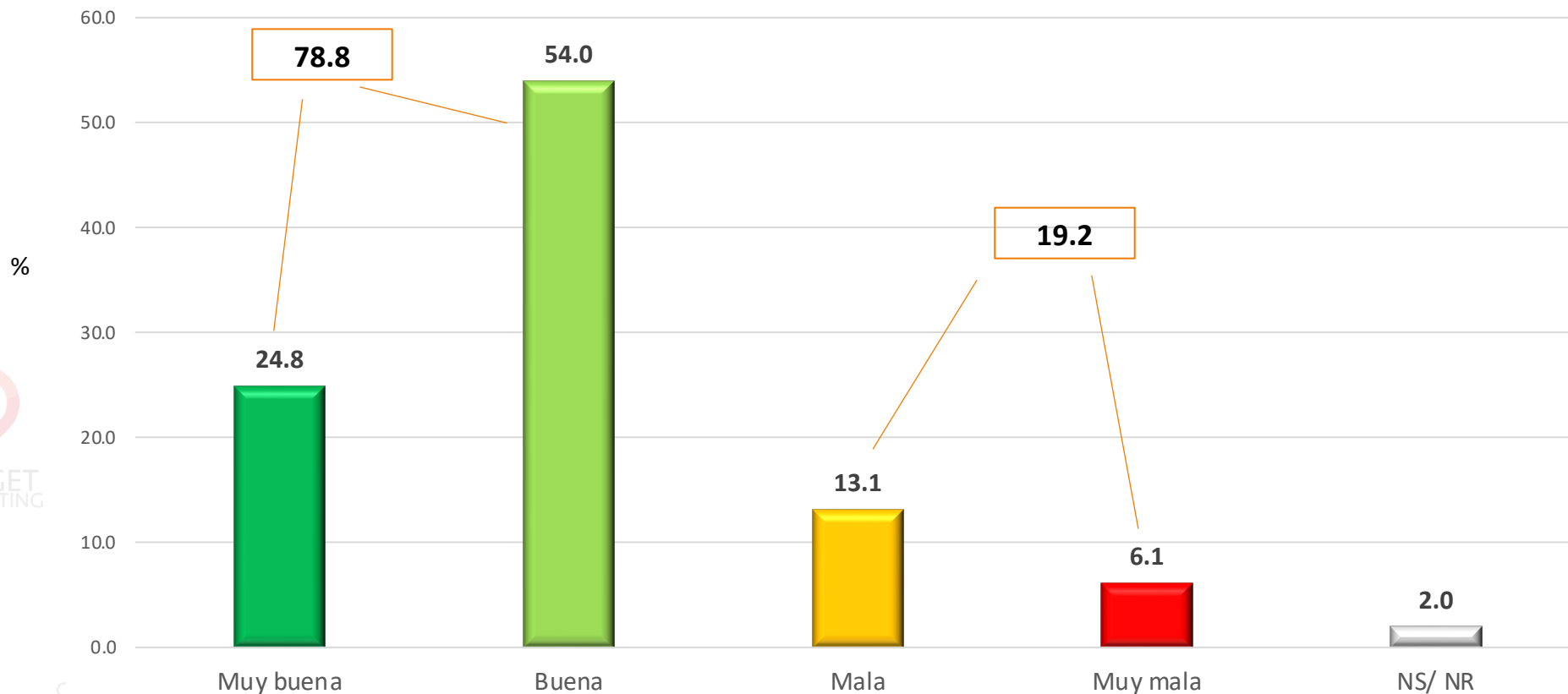
# Humor social y percepción actual

Sin considerar la pandemia de Coronavirus, en su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrenta el estado de México ?



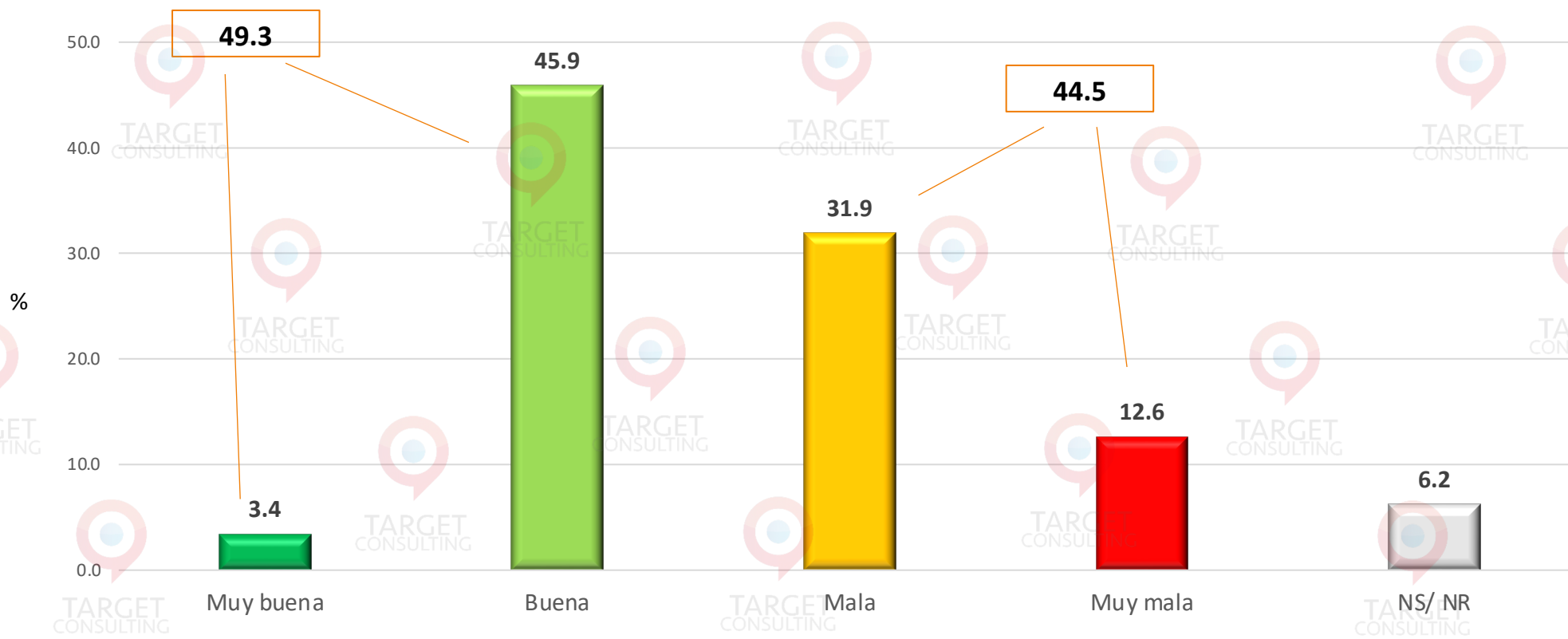
# Evaluación de Autoridades

¿En general usted considera que la gestión del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?



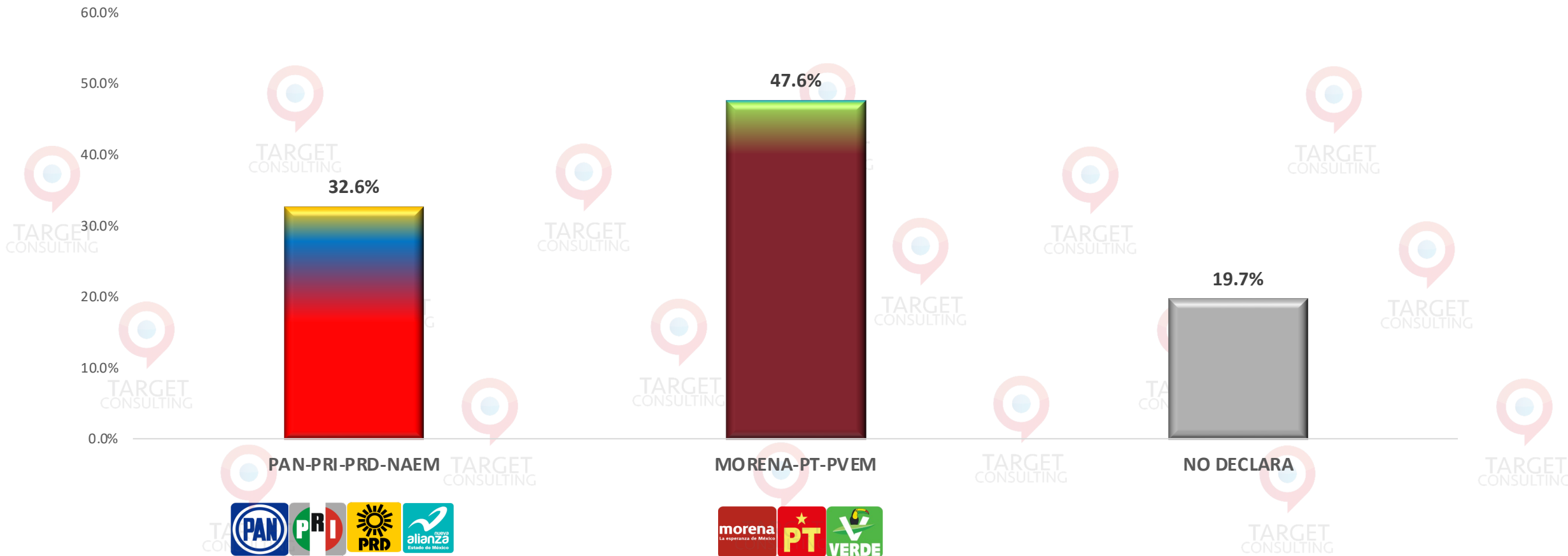
# Evaluación de Autoridades

¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido: muy buena, buena, mala o muy mala?



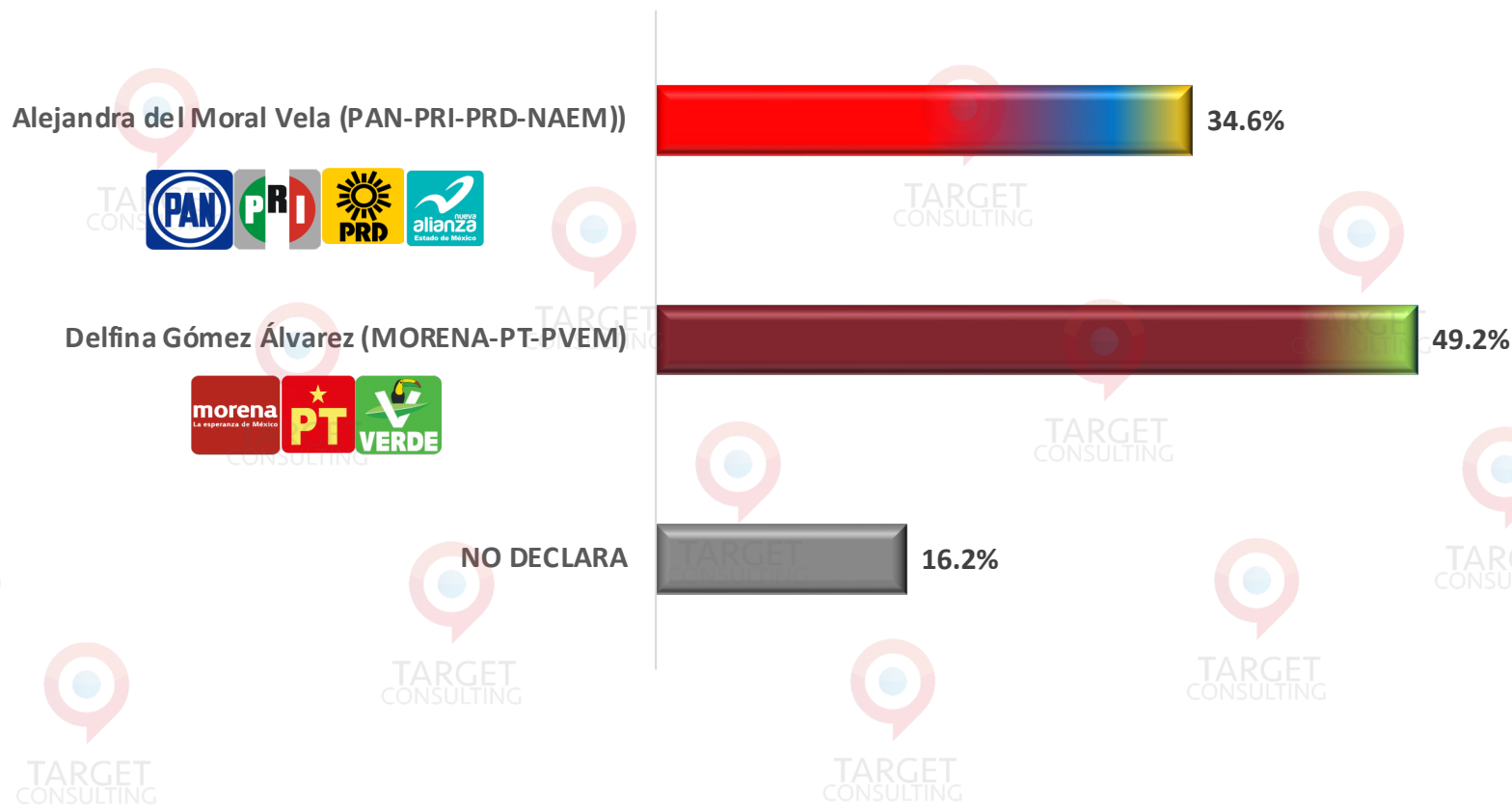
# Partidos políticos y próximas elecciones

A CONTINUACIÓN LE MOSTRARÉ MI DISPOSITIVO SIMULANDO ALGUNAS BOLETAS ELECTORALES, LE REITERO QUE LA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL Y YO NO VERÉ SU RESPUESTA para que marque en ella por cuál partido político votaría si el día de hoy fueran las elecciones para la Gubernatura del estado de México



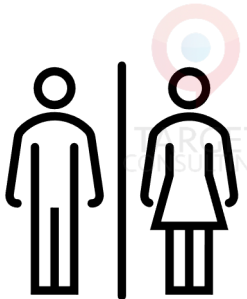
# Intención de voto

AHORA LE MOSTRARÉ MI DISPOSITIVO SIMULANDO ALGUNAS BOLETAS ELECTORALES, LE REITERO QUE LA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL Y YO NO VERÉ SU RESPUESTA, en este escenario de partidos políticos y candidatas por quién votaría para Gobernadora del estado de México si el día de hoy fueran las elecciones

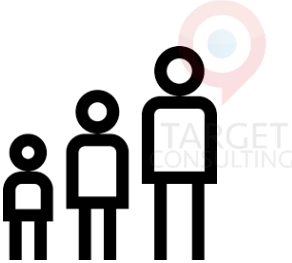


\*Gráfica de suma de intención de candidato y partido por coalición PAN, PRI, PRD Y NAEM y candidatura común MORENA,PT y PVEM

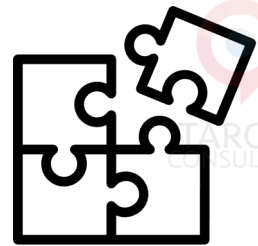
# Perfil de los informantes



47.6% 52.4 %



18-19 años	4.2 %
20-34 años	34.9 %
35-49 años	29.3 %
50-59 años	15.3 %
Más de 60 años	16.4 %



Nivel Socioeconómico	
AB/C+	26.7%
C/C-	35.4%
D+/D-	30.0%
E	4.6%

# Ficha Metodológica

Estudio realizado conforme al anexo 3 capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección

<b>Técnica de levantamiento:</b>	En vivienda cara a cara
<b>Objetivo:</b>	Conocer la percepción sobre el clima político en el Estado de México.
<b>Persona moral que ha efectuado la investigación:</b>	STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.
<b>Persona moral que financió la investigación:</b>	STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.
<b>Fecha de levantamiento:</b>	Del 16 al 20 de marzo del 2023. <b>Los resultados reflejan la opinión de los ciudadanos en esta fecha.</b>
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y Mujeres de 18 y más años, con credencial para votar vigente del Estado.
<b>Marco muestral:</b>	El marco muestral fueron el total de los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral del Estado
<b>Proceso de selección de la muestra:</b>	El procedimiento de muestreo fue un esquema probabilístico, polietápico y estratificado de todas las Secciones Electorales del Estado de acuerdo a características geográficas y en concordancia con los resultados electorales históricos de cada Sección.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1,200 entrevistas
<b>Margen de error:</b>	+/- 2.8%
<b>Nivel de confianza:</b>	95%
<b>Ponderadores:</b>	Género y edad conforme a la lista nominal del Estado
<b>Tasa de rechazo:</b>	48%